



supermarché

Dossier de presse

Ouverture du supermarché bi1
de Saint-Bénigne (01)
le 6 avril 2017



3 avril 2017, Avallon

Sommaire

Partie 1 : les nouveautés

Partie 2 : l'équipe du supermarché bi1

Partie 3 : les chiffres clés

Partie 4 : nos engagements

Partie 5 : bi1 un supermarché de la Tribu Schiever

Contact

Partie 1 : bi1 ouvre son 22^{ème} magasin à Saint-Bénigne

Installé depuis 1871 en Bourgogne, Schiever cultive un ancrage territorial fort. L'ouverture du **22^{ème} supermarché** sous **enseigne bi1** (prononcer bien) à **Saint-Bénigne** (01) le **6 avril 2017** est une nouvelle occasion de démontrer nos engagements en faveur du local, de la bonne alimentation et du bien-être animal.

Les nouveautés

Afin de proposer plus de choix à nos clients nous avons agrandi le rayon bio. Celui-ci compte désormais plus de 450 références dont de nombreuses références sans gluten.

Développement d'un nouveau concept de viennoiseries en vente à l'unité. Désormais, vous serez libre de choisir le nombre de viennoiseries souhaitées.

Nous avons également élargi nos références de fromage à la coupe afin de diversifier notre offre (fromage de chèvre pour l'été et comté, tomme, fromage à raclette et morbier pour l'hiver).

Découvrez le catalogue spécial ouverture avec de nombreuses promotions et réductions ! Valable du 6 au 16 avril 2017.

Catalogue en ligne sur : <http://magasins.supermarches-atac.fr/magasin/saint-benigne/70143>



Partie 2 : l'équipe du supermarché bi1



Le mot de la directrice :

Toute l'équipe de votre nouveau magasin bi1 sera heureuse de vous accueillir jeudi 6 Avril à partir de 8h30.

De nouveaux rayons ont été créés. Vous découvrirez un nouveau concept de viennoiserie à l'unité pour satisfaire tous les budgets et envies ; nous avons également renforcé notre partenariat avec les producteurs locaux et régionaux afin de proposer des produits de qualité au prix le plus juste.



Delphine MICHEL

Nous sommes chaque jour à votre écoute et nous serons ouvert du lundi au samedi de 8h30 à 19h30 ainsi que le dimanche de 8h30 à 12h30.

Partie 3 : les chiffres clés

Supermarché **bi1** Saint Bénigne

1800 m²
de surface
de vente

Plus de 200
références
de produits
locaux

46 salariés
dont 3
créations
de poste

5 rayons traditionnels
Boucherie
Charcuterie
Fruits et légumes
Marée
fromage

52 prospectus
promotionnels par an
soit plus de
10 000
produits en
promotion



Partie 4 : nos engagements

1) Bien consommer,
bien manger !



Bien consommer et bien manger, c'est avant tout proposer à nos clients des **produits frais** de **qualité** au prix le plus **juste**. C'est pour cette raison que nous favorisons les partenariats avec les producteurs locaux.

Bien consommer, c'est également promouvoir une **consommation durable** et **responsable** en prenant en compte le bien-être animal ainsi que notre impact sur la planète.

Le local



Chez bi1, nous concentrons nos forces sur l'essentiel pour notre région et les familles qui y vivent. Afin de proposer à nos clients des produits frais de qualité, nos équipes du supermarché bi1 de Sainte Bénigne travaillent également avec des producteurs locaux et s'engagent à construire avec eux des relations durables et équilibrées.

Nos producteurs locaux

GAEC de la GRAVAISE est une exploitation familiale basée à Montbellet, à seulement 13 km du magasin. GAEC de la GRAVAISE transforme la totalité de leur lait à la ferme pour vous offrir une large gamme de produits : faisselle, frais, demi sec, sec, très sec, maconnais bleu AOC et même les fameux apérichèvres. Vous pourrez également trouver en magasin des fromages à base de lait de vaches : faisselles, frais, mi sec, et affinés mais aussi du beurre et de la crème.



Située à Saint Bénigne, la famille Dothal travaille en circuits courts ses productions de fruits et légumes. Ils ont créé ensemble «**Les jardins de Jimmy, Jilly et Loïc**» entreprise familiale qui approvisionne une partie des fruits et légumes du magasin bi1 de Saint bénigne.

► Les filières qualité

Du producteur au consommateur en limitant le nombre d'intermédiaires, voilà la philosophie qui guide la mise en place de nos filières qualité bi1 depuis 1996. Notre savoir-faire s'est construit autour de la viande bovine, 1ère filière qualité créée.

Le circuit est simple : nos magasins s'approvisionnent auprès d'environ 2300 éleveurs et groupements d'éleveurs de viande bovine installés en Bourgogne Franche-Comté. Les animaux sont ensuite conduits dans les abattoirs en Bourgogne Franche-Comté. Puis, les carcasses sont acheminées directement dans les magasins.

Aujourd'hui, nous possédons 5 filières qualité bi1 au rayon traditionnel boucherie :



Filière Qualité
Viande d'Agneau

- Ovins de moins de 9 mois.
- Une alimentation encadrée et contrôlée.
- Élevés en prairie ou sur paille en Bourgogne / Franche-Comté.



Filière Qualité
Viande Bovine*

- Des bovins nés et élevés en Bourgogne / Franche-Comté.
- Race Charolaise.
- Un partenariat avec 2300 éleveurs.

*Catégorie bœuf, vache, génisse selon magasin.



Filière Qualité
Viande de Porc

- Alimentation à base de céréales (blé, orge, maïs) et de petit lait issu des fromageries de la région.
- Porcs de plus de 6 mois.
- Nés et élevés en Franche-Comté.



Filière Qualité
Viande de Veau

- Veaux de moins de 6 mois.
- Nés et élevés sur paille en Bourgogne / Franche-Comté.



Filière Qualité
Volaille

- Volailles, cailles, pintades, tout est fermier.
- Élevées en plein air, alimentation 100% végétale.

Au delà de la qualité et la fraîcheur des produits, nos filières qualité prennent également en compte le bien être animal afin de proposer à nos clients une consommation durable et responsable.

Le bien-être animal



Arrêt des œufs de poules en cage

Depuis le 3 novembre 2014, l'ensemble des supermarchés du groupe Schiever (ATAC, bi1 et Maximarché) soit 115 magasins ont arrêté de commercialiser des œufs de poules élevées en cage. Cette mesure vient renforcer la volonté de Schiever qui depuis bientôt 20 ans, intègre la notion de bien-être animal dans ses relations avec les éleveurs.

Trophées du bien-être animal

Pour son engagement en faveur du bien être animal, Schiever à reçu en février 2014 le diplôme de bienfaiteur animal remis par l'association de Protection mondiale des animaux de ferme Welfarm ainsi que le Trophée Bien-être Animal pour la catégorie œufs le 9 juin 2015 lors de l'exposition universelle de Milan remis par CIWF.



Après l'œuf d'or, Schiever obtient un nouveau trophée en faveur du bien-être animal : le Poulet d'Or ! CIWF a remis le 28 juin 2016 à Berlin, ses Trophées d'Or à 41 leaders de l'agroalimentaire. La catégorie " P o u l e t d'Or" récompense les distributeurs ou élevages qui utilisent ou qui s'y engagent du poulet issu d'élevages répondant à certaines conditions de bien-être animal relatives à la densité d'élevage, le rythme de croissance et l'enrichissement du milieu.



<https://www.ciwf.fr/>



<http://www.pmaf.org/>

Arrêt de la commercialisation de 10 espèces de poissons



Les ressources de la mer sont précieuses et certains stocks sont en danger d'extinction. C'est pourquoi, officiellement, depuis le 8 juin 2014, 10 espèces de poissons considérées comme surexploitées ou menacées d'extinction sont bannies des rayons marée traditionnels de l'ensemble des supermarchés Schiever.

La non-commercialisation des espèces de poissons menacées comme l'anguille ou le requin est une mesure qui vient renforcer la démarche du groupe visant à favoriser un commerce responsable des produits de la pêche et la préservation des ressources marines. La liste des espèces à bannir a été établie en fonction de 3 critères: l'état des stocks, la technique de pêche et les conditions d'élevage.

Aujourd'hui 10 espèces sont bannies de nos rayons :

L'Anguille, la Dorade rose, l'Empereur, le Hoki, le Grenadier, La Lingue bleue, le Marlin, le Panga, le Requin (sauf : Scyliorhinus canicula et Scyliorhinus stellaris), le Sabre (noir et argenté).



Chez bi1 les vaches ne manquent pas d'air !

Schiever lance en décembre 2016 sa filière qualité fromage. Ainsi, pour fabriquer les fromages qualité bi1 nous utilisons exclusivement du lait d'animaux ayant accès au pâturage. Aujourd'hui la filière qualité fromage regroupe plus de 140 références.

Arrêt de la commercialisation de la viande de lapins élevés en cage au rayon traditionnel boucherie

Après l'arrêt de la vente des œufs de poules élevées en cage en 2014, Schiever s'engage désormais pour un élevage cunicole alternatif.

En effet, l'association spécialisée en bien-être animal CIWF estime qu'en Europe 99% des lapins destinés à la consommation sont élevés en cage. Les lapins d'élevage passent ainsi toute leur vie dans de petites cages grillagées qui leur empêchent les mouvements les plus basiques (tel que se mettre debout) ou d'exprimer leurs comportements naturels (faire des bonds, creuser, se mettre à l'abri et ronger pour se limer les dents). De plus, ces cages leur causent des blessures fréquentes et un stress permanent.



C'est pourquoi, depuis le 20 mars 2017 Schiever a banni de ses supermarchés la viande de lapins élevés en cage au rayon boucherie traditionnelle.

Partie 4 : nos engagements



Permettre à nos clients de *bien maîtriser leur budget*, c'est leur proposer *des promotions* chaque semaine signalées dans le prospectus. Nos clients ont également la possibilité de bénéficier d'avantages supplémentaires en magasin grâce à la *carte de fidélité bi1*.



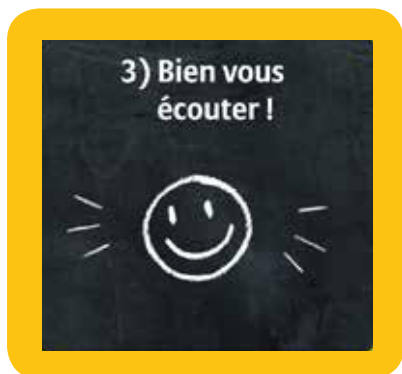
Avec 52 prospectus promotionnels par an soit plus de 10 000 produits en promotion, des solutions à prix réduits sur les rayons traditionnels et des premiers prix sur les rayons Libre-service, nous développons une offre multiple pour proposer à tous nos clients une solution adaptée.

Un client a acheté un produit dans notre magasin qui ne lui convient pas ou ne répond pas à ses souhaits ? Il peut nous le rapporter et nous le lui remboursons immédiatement sans besoin de justificatif (hors produits frais). Voir conditions en magasin.



Parce que la fidélité de nos clients nous est précieuse, ils peuvent bénéficier d'avantages sur l'ensemble des produits Auchan et bi1, de réductions hebdomadaires sur des produits tractés, de réductions sur certains produits spécifiques... Nos clients peuvent par exemple bénéficier tous les jours de 5% de réduction sur les produits marque Auchan et bi1. Voir conditions en magasin.

Partie 4 : nos engagements



Bien vous écouter est primordial ! C'est pourquoi toute l'équipe du magasin est là pour vous *accueillir*, répondre à vos questions et vous *guider* dans vos choix de produits. Nous récoltons également vos *avis* et *suggestions* grâce à la borne Parole de Client mise à votre disposition dans chaque supermarché.



Chacun de nos collaborateurs est équipé d'un carnet lui permettant de noter les remarques de nos clients. Elles sont traitées dans les plus brefs délais. Elles sont également relayées chaque semaine au comité de direction du magasin afin de mettre en place les mesures adaptées.

Nous sommes particulièrement attentifs aux attentes, suggestions et réclamations de nos clients. C'est pour cette raison que nous avons créé dans nos magasins et sur internet « Paroles de clients », que nous développons les réunions consommateurs où chacun peut venir échanger librement avec nos managers, que nos collaborateurs accompagnent nos clients dans leurs courses afin de prendre en compte leurs commentaires en temps réel.



Vous avez des suggestions, avis ou questions ?
N'hésitez pas à nous contacter via notre site internet www.supermarche-bi1.com.

Vous y découvrirez des recettes, nos engagements bi1, le prospectus promotionnel ...

Nous sommes également présents sur facebook où nous nous engageons à répondre à nos clients dans les 48h <http://www.facebook.com/supermarchebi1>

Partie 5 : bi1 un supermarché du groupe Schiever



SCHIEVER

Avec ses 10 enseignes (Auchan, bi1, Atac, Weldom...), ses 160 magasins, ses 7 000 collaborateurs et une présence internationale, Schiever compte bien continuer à évoluer et à se diversifier dans le respect de ses valeurs.

Pour plus d'informations sur : www.schiever.com

facebook

[LaTribuSchiever](#)



[TribuSchiever](#)

Les chiffres clés

1 350 millions d'euros
chiffre d'affaires 2016 – TTC (Sous enseignes)



7 000 collaborateurs
chiffre 2016

Plus de **200** points de vente, répartis dans le Centre Est et à l'international.

Schiever, une autre idée de la grande distribution

NOS ENSEIGNES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

SCHIEVER, UNE TRIBU A PART DANS LE MONDE DE LA GRANDE DISTRIBUTION

Auchan ATAC



BRICOMAN

flunch



KIABI

Maxi MARCHÉ



weldom



SCHIEVER
une autre idée de la grande distribution

Vous souhaitez :

- ▶ des informations complémentaires,
- ▶ visiter le magasin accompagné de la directrice.

Prenez contact avec nous.

Hervé FRABBONI
Responsable communication
03 86 34 63 31
hfrabboni@schiever.fr